



# KiKUU 店铺优化运营

# KiKUU 店铺优化运营

如何有效使用平台已有小工具，提升转化促进下单

A

平台行业TOP商家优质特性

B

## 一、如何有效使用平台已有小工具，提升转化促进下单

1.店铺装修

2.店铺优惠券设置

3.店铺Banner设置

4.店铺类目设置

5.店铺首页推荐商品设置

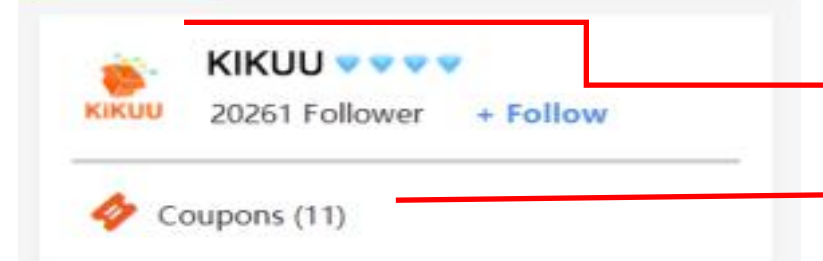
# 平台现有小工具



• 店铺背景图



• 店铺类目

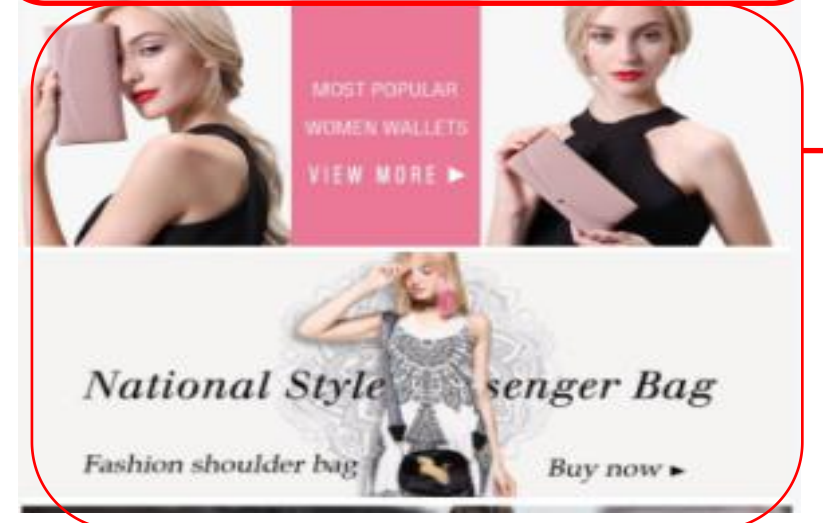


• 店铺头像

• 店铺优惠券

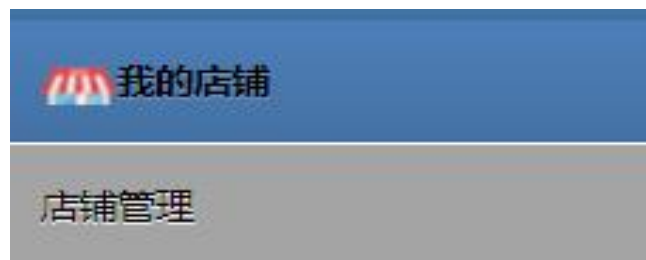


• 店铺Banner—引导用户领取优惠券  
/follow店铺



• 店铺Banner—活动banner帮助用户  
选择商品

# 店铺装修



店铺类型: 零售店铺

店铺头像(请用  
150\*150规格分辨率  
以内的图片)



店铺背景图(请用1080\*216规格分辨率的图片)



## 店铺头像&店铺背景图设置

我的店铺-店铺管理里, 点击上传图片

**注: 图片的大小按照要求**

# 店铺优惠券设置

**我的店铺**

店铺管理

店铺Banner管理

店铺类目管理

违规记录查看

商家优惠券

商家服务费

领取截至时间:  ~       失效时间:  ~

状态:       获取方式:            

---

### 优惠券

剩余数量:

满(单位:美元):

领取优惠券开始时间:

获取方式: 

- 店铺内领取
- 关注获得

优惠券失效时间:

减(单位:美元):

领取优惠券截止时间:

店铺优惠券有两种获取方式，店铺内获取，关注获得。可以根据实际情况设置

# 店铺Banner设置



我的店铺

店铺管理

店铺Banner管理

店铺类目管理

违规记录查看

商家优惠券

商家服务费

新增Banner 店铺预览链接: [网站链接](#)

### 添加店铺Banner

Banner图   
店铺Banner图, 建议使用1080\*422规格分辨率的图片

排列序号 由小到大排列

页面标题 请输入标题

类型选择 **基础版本**

商品编号  
请输入当前店铺的商品编号, 用英文逗号隔开。例如1,2,3,4,5,6; 设置了的商品将显示在外接页面, 买家可以通过Banner查看设置了的商品。

保存

店铺Banner设置, 类型选择基础版本, 商品编号用英文的逗号隔开

# 店铺类目设置

网站链接' (Store Preview Link: Website Link). A second red arrow points from the navigation bar to the main content area. The main content area is titled '编辑-店铺类目' (Edit - Store Category) and contains four form fields: '类目名称:' (Category Name), '排序位置:' (Sort Position), '排序字段:' (Sort Field) with a dropdown menu set to '默认排序' (Default Sort), and '排序规则:' (Sort Rule) with a dropdown menu set to '降序' (Descending). A '保存' (Save) button is located at the bottom of the form." data-bbox="118 212 863 689"/>

我的店铺

店铺管理

店铺Banner管理

店铺类目管理

违规记录查看

商家优惠券

商家服务费

+ 新增店铺类目

店铺预览链接: [网站链接](#)

## 编辑-店铺类目

类目名称:

排序位置:

排序字段: 默认排序

排序规则: 降序

保存

店铺类目设置，可以把对应类目下的商品放入类目中，店铺商品清晰分类，助于用户下单。

# 店铺类目设置

网站链接' (Store Preview Link: Website Link). A second red arrow points from the navigation bar to the main content area. The main content area is titled '编辑-店铺类目' (Edit - Store Category) and contains four form fields: '类目名称:' (Category Name), '排序位置:' (Sort Position), '排序字段:' (Sort Field) with a dropdown menu set to '默认排序' (Default Sort), and '排序规则:' (Sort Rule) with a dropdown menu set to '降序' (Descending). A '保存' (Save) button is located at the bottom of the form." data-bbox="118 211 863 690"/>

我的店铺

店铺管理

店铺Banner管理

店铺类目管理

违规记录查看

商家优惠券

商家服务费

+ 新增店铺类目

店铺预览链接: [网站链接](#)

## 编辑-店铺类目

类目名称:

排序位置:

排序字段: 默认排序

排序规则: 降序

保存

店铺类目设置，可以把对应类目下的商品放入类目中，店铺商品清晰分类，助于用户下单。

# 店铺首页推荐商品设置

## 店铺信息填写

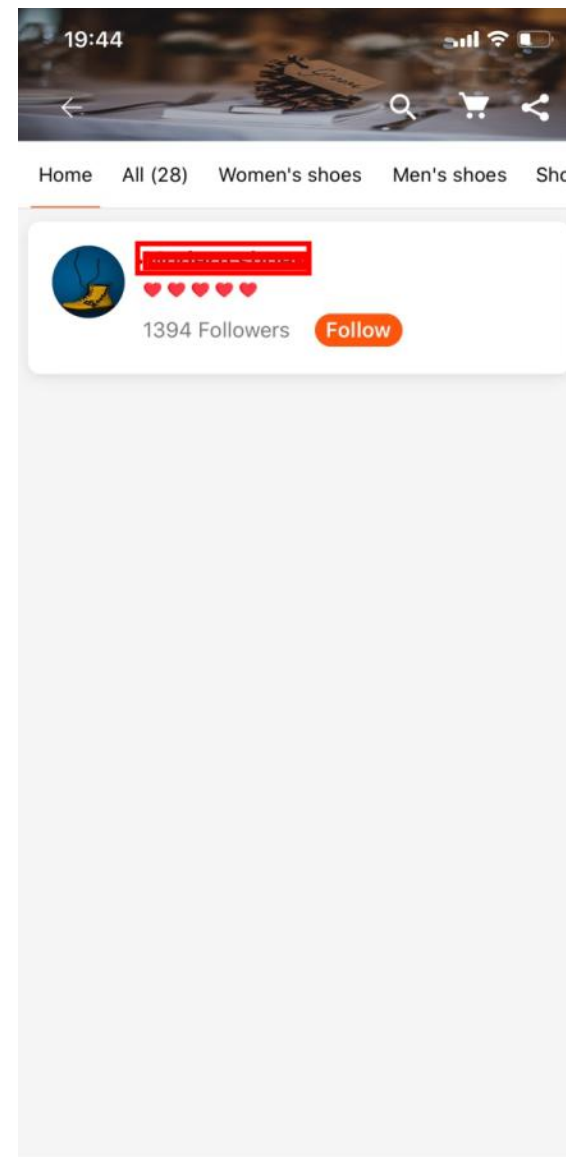
店铺类目?

店铺排序?

主推位置?

1.商品详情页里店铺信息填写处主推位置如果不设置，店铺首页一片空白

2.店铺推荐商品中的排序，数字越大越靠前



# 平台行业TOP商家优质特性

## 一、使用工具积极进行客情维护

- 大促、黑五、店铺banner、店铺优惠券低价商品拉新
- 建立whatsapp用户群，群里定期搞活动。
- 沟通礼貌、主动联系推荐好商品、新商品；积极寻找用户发图的商品，上架后通知用户；积极解答用户对商品的疑问，并对商品详情页优化
- 大型活动联系用户提醒购买
- 查看到派件成功后，主动询问用户是否满意，不满意积极解决问题，承诺避免此类问题。
- 定期回访，着重批发用户

# 平台行业TOP商家优质特性

## 二、选品

- 根据**平台热卖款**去市场找相似款
- 浏览**其他跨境平台**了解外贸热卖，再根据非洲用户喜好选品（借助外部数据分析软件）
- 首选质优价廉商品
- 店铺热卖上相似款，升级款。
- 实地考察供应商，不可代替性（款式）
- 多渠道了解非洲市场，风俗、消费习惯
- 商品上架前就明确功能和用途
- 关注**ins、FB**此类社交软件
- 自己能看中才分享给客户
- 人无我有，人有我优

# 平台行业TOP商家优质特性

## 三、积极响应平台活动

- 大型活动：如黑五亏本贴钱，吸粉，引流新用户；活动后，店铺流量成交上升一个梯度。  
分阶层给活动商品，提前1-2个月，准备活动商品（提前测款）。
- 日常首页活动报名需差异化：
  - TD：热销款商品，推荐店铺uv价值高的商品，给店铺带来成交；
  - 闪购：引流转化高的商品，推荐店铺转化率高or关联度高的商品，给店铺带来流量跟成交。
  - KP：精选品类下畅销的商品。
- 店铺内部活动：清仓货物，在店铺首页放置清仓商品作为引流；  
定期更新banner商品---一般潜力新品、前台活动商品合集

# 平台行业TOP商家优质特性

## 四、数据分析

- 查看评论：推测是否可能是爆款，想办法给商品增加流量曝光，根据评论优化商品
- 商品销售数据：将转化高的但是流量不多的商品多多参加平台活动引流，增加商品曝光
- 研究竞对：积极寻找差异化，其他点切入
- 指定规划：产品分类、报名、上新、优惠券

**招商热线:** 0571-81389417

**QQ:** 610864920 / 276449557

**钉钉群号:** 30004212

**钉钉群二维码:**

